

Collection **L.E.P.** Université

communication et intégration dans la cité nouvelle

Marek Sliwinski
Dominique Dembinski-Goumard

L.E.P.
LAUSANNE



Collection L.E.P. Université dirigée par Dusan Sidjanski

La collection L.E.P. Université se propose de faire connaître en Suisse et à l'étranger des ouvrages scientifiques de haute tenue ayant trait principalement aux domaines des sciences humaines sociales, économiques et politiques.

La collection contribue aux échanges internationaux des connaissances et vise en particulier à assurer une large diffusion des travaux originaux dus aux enseignants et chercheurs des universités et centres suisses.

Chez le même éditeur:

La Convention de Lomé – UN DÉFI À L'INÉGALITÉ

Mme A. HOUGASSIAN-RUDOVICH – Etude d'une mutation
148 x 210 mm, 272 pages Fr. 34.—

**LE SYSTÈME POLITIQUE PORTUGAIS FACE
À L'INTÉGRATION EUROPÉENNE – J. DURÃO BARROSO**

Un premier bilan de la jeune démocratie portugaise.
148 x 210 mm, 268 pages Fr. 33.50

**LE RÔLE POLITIQUE DE L'ADMINISTRATION
PUBLIQUE – P. URIO**

L'importance de l'intervention de l'administration publique
dans la structure du pouvoir.
148 x 210 mm, 304 pages Fr. 44.—

**LES POLITIQUES RÉGIONALES EN EUROPE
D. SIDJANSKI, Ch. RICQ**

Double approche possible de la politique régionale.
148 x 210 mm, 480 pages Fr. 55.—

SYNDICALISME AU FUTUR

Prof. Charles ROIG et Hans SCHMID, Dr. Ural AYBERK et Jean-Noël REY
Etude comparée des comportements, des structures
et des revendications syndicales.
148 x 210 mm, 238 pages Fr. 32.—

**LE RECOURS À LA FORCE DANS LA SOCIÉTÉ
INTERNATIONALE – S. CALOGEROPOULOS-STATIS**

Fr. 35.—

Table des matières

	Page
PRÉFACE de Dusan SIDJANSKI	
AVANT-PROPOS	9
Liste des abréviations	10
INTRODUCTION	11
Le lieu de l'expérience	11
L'Association Vidéo-Avanchet	11
L'origine de l'étude	12
Villes anciennes, cités nouvelles	13
Les niveaux d'intégration: Individu, Communauté, Société ..	16
Intégration psychologique	16
Intégration sociale	17
Le rôle du processus de communication	19
La communication horizontale et hiérarchique	21
Le dilemme des médias	23
CHAPITRE I	
MÉTHODE ET TECHNIQUES D'OBSERVATION UTILISÉES	25
1.1. La phase préliminaire de la recherche	26
L'observation participante	26
Le pré-test	29
1.2. Le «PANEL» I	30
L'échantillon	30
Le questionnaire	31
1.3. Le «PANEL» II	32
L'échantillon	32
Le questionnaire	35
CHAPITRE II	
L'ASSOCIATIONNISME À AVANCHET	39
2.1. Création des associations à Avanchet-Parc	39

	Page
2.2. La notion d'associationnisme	41
2.3. Classification des associations	43
Présentation des questions posées lors des entretiens.....	44
Traits caractéristiques constants des associations	45
Présentation des résultats	45
2.4. Commentaires	50
CHAPITRE III	
L'IMPORTANCE DE LA TV LOCALE	
ET LA PARTICIPATION	
DES HABITANTS À LA VIE LOCALE	
	57
3.1. L'importance de la TV locale et le rôle de l'Association Vidéo-	
Avanchet	57
Qui regarde, qui participe?	57
La participation aux activités d'AVA	59
Pourquoi regarde-t-on la TVL et quelles émissions pré-	
fère-t-on?	60
Comment évalue-t-on le contenu et la qualité des émissions?	60
Position à l'égard de la continuation de l'expérience et le	
mode de financement de la TVL	61
Conclusion	62
3.2. La participation des habitants aux activités locales	63
De la micropolitique à la macropolitique	65
Raisons à l'origine de participation	67
Conclusion du chapitre	71
CHAPITRE IV	
L'IMAGE DES MÉDIAS: ATTITUDES ET PERCEPTION	
	73
4.1. La TVL que l'on désire correspond-elle à la TVL qu'on a? ..	73
4.2. Dimension idéale et la dimension réelle de la TVL	74
Les différents indicateurs	74
Décalage ou cohérence entre la dimension idéale et la	
dimension réelle	78
4.3. La structure générale des attitudes	84

	Page
CHAPITRE V	
LA TV LOCALE ET LES AUTRES MÉDIAS	
	87
5.1. La crédibilité des sources d'information au niveau local et en	
général et leur usage préférentiel	87
Structure des préférences des différentes chaînes de TV	92
La TV locale et les radios locales	93
5.2. Le statut des médias: Connaissances, attitudes et opinions ...	93
Connaissance du statut et de la politique suisse des médias ..	93
Les opinions sur le statut des médias et sur l'orientation	
de la TVN	95
Conclusion	98
CHAPITRE VI	
COMMUNICATION ET INTÉGRATION	
DES HABITANTS DU QUARTIER	
	99
6.1. Le rôle des associations locales	100
Caractéristiques prédisposant les individus à intégrer ou à	
quitter les activités des associations locales	101
Evolution de la participation aux associations locales en	
deux ans	104
La participation aux associations et l'engagement politique ..	106
La participation aux associations et l'engagement dans les	
affaires locales	107
La participation aux associations et l'aliénation	109
6.2. Le rôle des contacts interpersonnels	109
Caractéristiques prédisposant les individus à nouer les contacts	
amicaux	110
Evolution des contacts interpersonnels entre le Panel I et le	
Panel II	113
Les contacts interpersonnels et l'engagement politique	114
Les contacts interpersonnels et l'engagement dans les affaires	
locales	115
6.3. Le rôle des traits d'origine	117
L'origine et l'intérêt pour la politique et les affaires locales ..	119
Attachement au quartier, à Genève et à la Suisse	120
Les contacts interpersonnels et l'aliénation	121

	Page
6.4. Intégration des étrangers: esquisse d'une théorie	123
Prémisses théoriques	123
Phases d'intégration	125
6.5. Le contexte local: Opérationnalisation du concept d'intégration	131
Facteurs d'intégration: Intégration politique, affective et contestataire	132
Représentation graphique des trois facteurs	133
Commentaire critique	139
CHAPITRE VII: ÉVALUATION DE L'EXPÉRIENCE	141
7.1. Niveaux d'analyse	141
Evaluation de la TVL/AVA par les habitants d'Avanchet	142
Evaluation de la TVL/AVA par les observateurs de l'expérience	143
7.2. Politique des médias	147
L'opinion des habitants d'Avanchet	147
Appréciation critique des observateurs de l'expérience	148
Portée des conclusions	148
ANNEXES	151
Lettres aux habitants d'Avanchet-Parc annonçant la recherche	152
Questionnaires «Panel I» et «Panel II» avec les résultats marginaux	154
Bibliographie	183
Liste des tableaux	189

Préface

de
Dusan Sidjanski

Cette préface vise à faire ressortir quelques traits marquants et originaux de la recherche de M. Sliwinski et de D. Dembinski-Goumard. Portant sur la télévision locale à Avanchet-Parc, cette enquête s'inscrit dans la ligne droite des travaux empiriques et nouveaux entrepris depuis 1965 au Département de science politique de l'Université de Genève avec le soutien du Fonds national suisse de la recherche scientifique.

La présente recherche fait partie d'un courant de recherche sur les mass média au Département comme au plan international – (Canada et Parlement européen), mais elle s'en distingue par plusieurs traits originaux: tout d'abord, son centre d'intérêt n'est pas focalisé autour des problèmes techniques quelque importants qu'ils soient, mais sur la communication par TV locale en tant que moyen d'intégration sociale au sein d'une communauté urbaine. Il s'agit donc d'une question à portée plus générale qui concerne le phénomène des cités-satellites et en particulier les pathologies sociales qui en résultent dont la cause directe est la rupture de communication entre individu et société. C'est dans ce contexte de dimension sociale, que se situe cette étude de TV locale. En effet, cette forme de TV vise à répondre à un besoin de communication qui, selon K. W. Deutsch, est un facteur essentiel d'intégration sociale. Néanmoins, ainsi qu'il ressort de cette recherche, le problème de communication ne peut être réduit à un seul moyen de communication: en réalité, les rapports interindividuels continuent à remplir un rôle d'intégration de premier plan conjointement aux réseaux de communication que forment diverses associations politiques, culturelles ou sportives. A ce titre, l'Association Vidéo-Avanchet (AVA) apparaît comme une association parmi tant d'autres; dynamique au cours d'une période initiale, elle a perdu de son effet attractif pour la minorité active en raison notamment d'un clivage assez profond qui est apparu en son sein entre la tendance communautaire et une nouvelle tendance «techniciste» privilégiant le côté matériel au dépend de la participation.

Une autre raison de sa perte d'attraction est liée au problème fondamental des associations locales, à savoir celui de leurs «ressources humaines». Tout au long de cette expérience, M. Sliwinski, D. Dembinski-Goumard et Sabine Rey-Voelin ont pu constater que c'est la

même *micro-élite locale*, dont l'effectif ne dépasse pas 1% de la population d'Avanchet-Parc, qui anime les activités communautaires et les associations locales. Or, d'une part, ses pôles d'intérêt évoluent et se déplacent dès lors que les objectifs de l'AVA plus matériels ne coïncident plus avec ceux de la majorité de la micro-élite locale caractérisée par son engagement social et sa vocation communautaire; d'autre part la dimension réduite de ce noyau actif l'expose plus rapidement à l'usure du temps (l'effet de nouveauté cède la place à la routine). Les TV locales ont-elles la capacité d'assurer une *durée suffisante* et une rénovation continue? Dans le cas présent, soumise à des forces centrifuges, l'AVA a été progressivement désertée jusqu'au moment où, en juin 1982, elle a cessé pratiquement toutes ses activités en invoquant le motif de la fin de la validité de la concession de la TV locale.

Bien qu'analysant un cas du succès-échec d'une TV locale, cette étude constitue un apport significatif à plus d'un titre. Elle se distingue en premier lieu par la méthode utilisée: une *approche sociale*, et non pas technique pour laquelle les auteurs ont eu recours au *panel*, c'est-à-dire à l'enquête par sondage qui a été réalisée en deux vagues dans un intervalle d'un an et demi (hiver 1980-81 et été 1982). Cette méthode quantitative a été complétée par une *enquête semi-directive* portant sur les associations du quartier et par une *observation participante* qui s'est poursuivie pratiquement tout au long de la recherche. Ainsi l'utilisation de plusieurs instruments a-t-elle permis de mettre en œuvre une méthode *d'observation quasi expérimentale in vivo*. En dernier lieu, cette originalité méthodologique se double de l'originalité de l'objet étudié: l'expérience de la TV locale qui conjugue une forme d'association avec une forme de média produite «par les habitants pour les habitants.» D'où l'intérêt que présente cette étude d'une expérience intégrative d'une communauté urbaine. L'expérience limitée, mais qui fait pressentir l'ampleur de la *révolution* des moyens audio-visuels tout en mettant en garde contre un emballement, les illusions ou les désillusions qu'il implique.

Une leçon claire se dégage de cet ouvrage, à savoir la différence nette entre TV nationale et TV locale. Alors que la première diffuse de manière quasi unidirectionnelle des nouvelles, des spectacles et du sport, la TV locale répond à un besoin de communication qui suppose un *feed-back continu*. La TV locale est considérée comme un moyen de communication qui correspond aux besoins de la collectivité et qui contribue à son intégration. Dès lors, il est évident que sans *feed-back continu* de la part des habitants, la TV locale n'a pas de raison d'être. C'est ce va-et-vient de communications qui constitue son fondement, sa raison d'être et son originalité irremplaçable. La présence de ses éléments est la meilleure garantie de son avenir.

D. S.

Avant-propos

Cette recherche sur l'expérience de TV locale par câble à Avanchet-Parc et sur l'intégration de ses habitants, faite sur l'instigation du Département Fédéral des Transports, des Communications et de l'Energie (DFTCE), a pu être réalisée grâce à la subvention du Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique (FNRS) par une équipe de chercheurs du Professeur Dusan Sidjanski au Département de Science politique de l'Université de Genève.

Nous remercions vivement tous ceux qui nous ont aidés directement et indirectement de leurs conseils et de leurs informations.

En particulier, nous tenons à remercier pour leur collaboration MM. Elisabeth Baumann, Agnès Buisson, Jean-Paul Darbellay, Daniel Gerber, Ingeborg Gohl, Eugen Horber, Dominique Joye, Patrick Nussbaum, Jean Papadopoulos et Pierre Stalder. Nous remercions également tous les étudiants qui ont réalisé les interviews sur le terrain.

La contribution du FNRS nous a permis d'accomplir cette recherche sur le terrain ainsi que d'en faire bénéficier nos étudiants. En effet, jusqu'à maintenant trois séminaires ont pu travailler sur le matériel de la recherche, et les étudiants ont montré, par l'intérêt qu'ils ont manifesté, qu'ils appréciaient énormément le fait de pouvoir participer ainsi à une recherche empirique en cours.

Nous tenons finalement à exprimer notre gratitude au Professeur Dusan Sidjanski, initiateur de cette recherche, pour ses conseils, ses critiques et les échanges d'idées que nous avons eus. Qu'il trouve ici l'expression de nos remerciements.